

Des logiciels complets pour point de vente

Les logiciels RETAILPOINT sont des solutions complètes de systèmes de point de vente à code à barres couvrant l'ensemble des opérations du commerce de détail. Il intègre toutes vos opérations de vente, de gestion d'inventaire incluant la gestion multi-succursales, sous une même application ultra performante. Il a été conçu pour répondre aux exigences de l'industrie du commerce du détail avec l'emploi de bases de données matricielles. Les logiciels RETAILPOINT sont flexibles et faciles à utiliser afin de permettre un déploiement rapide et économique.

ERGONOMIE ET FONCTIONNALITÉ

La prise des commandes peut s'effectuer avec un simple clavier numérique ou avec un balayeur optique à code à barres permettant une excellente rapidité d'opération.

Sa base de données matricielle permet pour un article, d'entrer en détail son style, sa couleur et sa grandeur.

FIABILITÉ ET PRÉCISION

Le logiciel RETAILPOINT permet de maintenir un nombre illimité d'articles en inventaire. La structure matricielle de sa base de données permet un accès rapide et sécuritaire peu importe sa taille.

Ses fonctionnalités multi-succursales permettent de dresser un portrait précis de l'ensemble des opérations de vente.

LE CHOIX DES DÉTAILLANTS

Il n'est pas surprenant de constater que le logiciel RETAILPOINT est le premier choix des détaillants de l'industrie du vêtement. Depuis 1990, l'équipe de RETAILPOINT est soucieuse de la qualité de ses produits et services et elle vous assure une intégration harmonieuse de ses logiciels en fonction de vos besoins.

Utiliser le logiciel RETAILPOINT est une solution économique qui vous permettra de rivaliser avec les grands de votre industrie.

À QUI S'ADRESSE LES LOGICIELS RETAILPOINT?

-

Si vous êtes en accord avec un des points suivants, vous venez de justifier votre besoin pour les logiciels de point de vente RETAILPOINT.

-

J'aimerais augmenter mes ventes et mes profits

-

La gestion de mon inventaire requiert trop de temps

-

J'ai perdu le contrôle de mon inventaire

-

Est-ce que je me fais voler?

-

Mes rapports ne sont disponibles qu'une seule fois par année

-

J'ignore l'impact de ma dernière promotion ou publicité

-

J'aimerais connaître mes clients qui génèrent 70% de mes ventes

-

Ma caisse enregistreuse me fournit des données incomplètes

-

Il est difficile de suivre les stocks des succursales

COMMENT POURRAIT-IL M'ÊTRE UTILE?

Le logiciel RETAILPOINT c'est d'abord un outil efficace de gestion d'inventaire. Il vous permettra entre autres de mieux budgéter vos achats en fonction des habitudes de votre clientèle. La fonction de rapport spontané est très utile pour améliorer vos rendements financiers. Vous pouvez détecter les produits les moins vendus ou les plus vendus pour ainsi concentrer votre fond de roulement là où c'est payant. De plus, les rapports vous permettront de mieux connaître vos cycles des ventes et ainsi opter pour une stratégie proactive lors des périodes creuses. Pour connaître l'impact de vos promotions, utilisez avec simplicité les rapports personnalisés de RETAILPOINT

OFFRIR UN SERVICE À LA CLIENTÈLE PERSONNALISÉ

En général, 30 % de vos clients génèrent 70 % de votre chiffre d'affaires. Aimeriez-vous savoir qui sont ces clients? RETAILPOINT permet de retracer tous les historiques des clients, vendeurs, fournisseurs et produits vendus à l'aide des fiches personnalisées des clients. Vous pourriez par exemple, offrir par publipostage, des promotions ou des escomptes à vos meilleurs clients. De plus, vous pourriez connaître les produits achetés par vos clients ou quels clients ont acheté un produit en particulier.

VOS VENTES NE SONT PAS ASSEZ ÉLEVÉ?

Bien des gens pensent ne pas avoir besoin d'un système de point de vente car leur volume des ventes n'est pas assez élevé. Voici des chiffres qui vous convaincront fort possiblement du contraire. Si vous deviez faire accomplir toutes les fonctions du logiciel par un commis, vous devriez sans doute augmenter son salaire horaire d'au moins 1\$. Sur une base annuelle, cette dépense additionnelle équivaut à plus de 2000\$. Selon les tables d'amortissement de l'impôt des entreprises, vous pouvez amortir les dépenses reliées à l'achat du logiciel ainsi qu'à la formation sur une période de 5 ans. À la fin de cette période vous aurez économisé plus de 10 000\$.

UNE ÉQUIPE PRÉSENTE QUAND VOUS EN AVEZ BESOIN

Nous avons une équipe multidisciplinaire à votre service quand vous en avez besoin. Elle permet d'assurer une intégration harmonieuse des logiciels RETAILPOINT avec les différentes fonctions de l'entreprise et ainsi veiller au bon fonctionnement des systèmes informatiques de point de vente à vos heures d'affaires.

INTÉGRATION

Notre équipe complète de professionnels est disponible pour vous aider à mettre en place vos systèmes de point de vente. Du balayeur à code barre en passant par les imprimantes et les caisses enregistreuses, nous pouvons vous offrir tout le matériel informatique nécessaire pour assurer le bon fonctionnement de vos systèmes. Nous pouvons également intégrer RETAILPOINT à vos systèmes et équipements existants. Nous mettons aussi à votre disposition, une équipe de personnes compétentes pour intégrer votre inventaire à votre nouveau système.